

Legimi ze zmianą cen abonamentów

Legimi, pionier modelu subskrypcyjnego na polskim rynku e-książki, 28 grudnia 2022 roku, tuż przed Nowym Rokiem, wprowadził nowe ceny abonamentów. Nowi użytkownicy za najtańszy pakiet bez limitu, dający dostęp do ebooków z umową na 12 mies. zapłacą 39,99 zł za miesiąc, a za umożliwiający korzystanie również z audiobooków i synchrobooków® - 49,99 zł. Oznacza to wzrost cen kolejno o 21 i 11 proc., co jest pierwszą podwyżką od ponad 5 lat.

Korekta ceny będzie dotyczyła wyłącznie osób, które aktywowały abonament po 28 grudnia 2022 roku, natomiast wszyscy wcześniej korzystający z usługi abonamentowej, zachowają dotychczasowe warunki korzystania z niej. Warto zauważyć, że jest to pierwsza podwyżka cen od 2017 roku.

- Od początku naszym celem było zapewnienie użytkownikom najwyższej jakości usługi. Aby robić to również w przyszłości, musimy podnieść ceny abonamentów. Jednocześnie mamy coraz wyższe koszty pozyskania licencji na oferowane przez nas treści, wywołane nie tylko inflacją, ale również zwiększonym stopniem korzystania z tych treści przez użytkowników. W tym wszystkim zawsze pamiętamy o interesie czytelników i czytelniczek, szczególnie obecnie, w warunkach wysokiej inflacji i konieczności bardziej zrównoważonego planowania domowych budżetów. Stąd decyzja o zwiększeniu comiesięcznego cashbacku, czyli kwoty jaka wraca do użytkownika w postaci punktów, za które można dokonywać zakupów na naszej platformie. – komentuje Mikołaj Małaczyński, Prezes Zarządu Legimi.

W konsekwencji zwiększonego cashbacku, o którym wspomina Prezes Legimi, wiele osób może wcale nie odczuć zmiany cen. Co miesiąc na konto subskrybentów bez limitu wraca, wyrażona w punktach Klubu Mola Książkowego, równowartość 10 zł. Środki te mogą zostać wykorzystane na zakupy w serwisie, wybierając między ebookami, audiobookami oraz książkami papierowymi. Punkty te pozwalają opłacić 50 proc. ceny dowolnego tytułu, a subskrybenci Legimi, przy zakupach powyżej 50 zł, otrzymują również gratisową dostawę.

- Legimi jest integralną częścią ekosystemu księgarsko-wydawniczego, a także, ujmując temat szerzej, gospodarczego. Musimy zatem dostosowywać podstawowe metryki biznesowe do naszego otoczenia. Nasza aplikacja na przestrzeni ostatnich 5 lat bardzo się rozwinęła. Dajemy dostęp do kilkukrotnie większego i atrakcyjniejszego katalogu, obejmującego choćby tysiące, niedostępnych nigdzie indziej, synchrobooków®, pozwalających na naprzemienne czytanie i słuchanie w naszych aplikacjach. – dodaje Mikołaj Małaczyński.

Legimi S.A. to pionier modelu subskrypcyjnego na polskim rynku e-książki. Spółka jako pierwsza w Polsce, w zamian za opłatę abonamentową, zaoferowała użytkownikom dostęp do cyfrowej biblioteki Legimi. Swoje usługi oferuje również poprzez wszystkich operatorów telefonii komórkowej, a swoim

klientom oferuje szereg udogodnień m.in. dowolny wybór platformy i urządzenia do czytania, możliwość przełączania pomiędzy e-książką a audiobookiem. Legimi może pochwalić się największą bazą tytułów w kategorii beletrystyka. Dzięki atrakcyjnym ofertom, od kilku lat, Spółka bardzo dynamicznie się rozwija, zwiększając przychody i liczbę klientów w Polsce. Firma prowadzi także działalność na rynku niemieckim, który jest jednym z największych na świecie.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Strzyżewski

InnerValue Investor Relations

p.strzyzewski@innervalue.pl

+48 506 229 863

Dominik Mikulski

InnerValue Investor Relations

d.mikulski@innervalue.pl

+48 530 720 410