

REGULAMIN Konkursu „#Legimi”

§ 1. Konkurs i Organizator

1. Konkurs „#Legimi” („Konkurs”) rozpoczyna się w dniu 7 września 2017 roku o godzinie 12:00 i trwa do 21 września 2017 roku, do godziny 12:00.
2. Organizatorem Konkursu jest Legimi sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-689, ul. Obornicka 330, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000321842., Regon 301031192, NIP 778-146-08-97, Wysokość kapitału zakładowego: 111 400 zł ("Organizator")
3. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu. Wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych.
2. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniana pod adresem: www.legimi.pl/kindle/

§ 3. Zasady Konkursu

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 10 Uczestników Konkursu, którzy w najciekawszy sposób za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) podzielą się informacją o udostępnieniu przez Legimi abonamentu na ebooki na urządzenia Kindle, dodając #Legimi.
2. Zakazane jest zamieszczanie w rekomendacjach treści (lub odesłań do treści) o charakterze bezprawnym (w tym treści pornograficznych, propagujących ustrój faszystowski, naruszających prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej), jak również treści: – obscenicznych lub powszechnie uznawanych za obraźliwe, w tym wulgaryzmów.
3. Rekomendacje zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”), w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora. Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięć) najciekawszych rekomendacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Z tytułu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.

§ 4. Nagrody

1. W konkursie przewidziane są następujące nagrody („Nagrody”):
 1. Nagroda za zajęcie miejsc 1-10: miesięczny abonament ebooki + audiobooki bez limitu w Legimi o wartości 44,99 zł.
 2. Zwycięzcy nie przysługuje zamiana Nagrody na inną lub jej ekwiwalent pieniężny.
 3. Prawo do otrzymania Nagrody nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.

§ 5. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do dnia 30 września 2017 roku, każdy Zwycięzca zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody.
2. W przypadku braku możliwości doręczenia Nagrody lub skontaktowania się ze Zwycięzcą Nagroda nie przechodzi na kolejne osoby.
3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
4. Organizator odmówi wydania Nagrody w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków niniejszego Regulaminu lub narusza jego postanowienia.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować na piśmie na adres Organizatora: Legimi sp. z o.o. ul. Obornicka 330 60-689 Poznań, z dopiskiem „#Legimi”, w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu z którego wysłano zgłoszenie konkursowe, a którego dotyczy reklamacja, adres korespondencyjny oraz opis reklamacji.
3. Reklamacje przesłane po terminie określonym w ust. 1 powyżej lub nie zawierające adresu zwrotnego nadawcy nie będą rozpatrywane.
4. Procedura reklamacyjna nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą dotyczyć istotnych jego postanowień, w tym dotyczących zadania konkursowego, okresu trwania Konkursu oraz Nagród, a przede wszystkim nie mogą pozbawić Uczestników i Zwycięzców ich praw nabytych na podstawie Regulaminu. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na stronie <http://www.legimi.pl/kindle/> (nie wcześniej niż 3 dni od daty opublikowania zmienionej wersji).
2. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrywania reklamacji i wręczenia Nagród, jak również w celu dowodowym przez czas dochodzenia roszczeń. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i dla otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe obowiązujące przepisy prawa polskiego.